

Skolexperterna om en ny digital strategi

I oktober 2017 antogs en nationell strategi för digitalisering av skolväsendet som senare konkretiserades av SKR till en färdplan med 18 punkter. Fokus låg på att säkerställa tillgången av digitala verktyg, stärka kompetensen för att nyttja kraften i verktygen, och fortsatt forskning för ett utvecklande lärande. Strategin löpte fram till början av 2022 och nu kan det bli dags för en ny.

VILL SE TYDLIGARE ANSVAR

Enligt Mikael Svensson, programansvarig för skolans digitalisering på SKR, finns det fortfarande en brist i hygienfaktorer såsom att de digitala ekosystemen på många skolor inte är så robusta som de var tänkta att vara vid det här laget. Ett annat mål som inte uppfyllts är forskning kopplat till den digitala utvecklingen i skolan. När och om en ny strategi läggs fram vill Mikael Svensson se ett tydligare ansvar kopplat till finansieringen på olika nivåer. Inte minst givet att olika huvudmän har olika utgångslägen för att kunna skapa rätt förutsättningar för en lyckad digitalisering.

HÅL ATT LAGA

Enligt Jannie Jeppesen, vd för Swedish Edtech Industry, finns fortfarande stora hål att laga när det gäller hur olika digitala system ska kopplas ihop på ett tillräckligt förtjänstfullt sätt. Vidare tycker Jannie Jeppesen att det har blivit tydligt att olikvärdigheten är hög. En nyckel framåt blir därför att fokusera på *varför* vi digitaliserar, och den nya strategin måste fokusera på att utveckla undervisningen. Här går det att hämta stöd i goda exempel, där vi enligt Jannie Jeppesen har unika 30 års erfarenhet av digitalisering av skola i Sverige.

KLYFTOR SOM MÅSTE ADRESSERAS

Lars Lingman, enhetschef för Livslångt Lärande på Rise, förklarar att ett av syftena med den förra strategin var att täppa igen den klyfta man såg i svensk skola. Detta har vi delvis lyckats med genom att skolor och huvudmän har varit förhållandevis duktiga på att förse skolor med bra nätverk och fungerande digitala enheter. Däremot, menar han, står vi nu inför en mer kvalitativ utmaning, som behöver adresseras tydligare i den nya strategin. Det handlar om klyftan mellan de som gör kloka och väl avvägda digitala insatser som gynnar elevens lärande, och de som inte gör detta. En sak som vi behöver inse är att digitalisering inte är ett val 2022. Enligt Lars Lingman kommer digitalisering i skolan att hända i vilket fall som helst, precis som i alla andra aspekter av både våra privata liv och våra yrkesliv.

TRE MEDSKICK TILL DEN NYA STRATEGIN

Mikael Svensson: Ska vi få rätt effekt i klassrummet handlar det om tydlig ansvarsfördelning och att vi samtidigt tydliggör än mer vem som ska göra vad. Vissa saker har inte blivit gjorda, kanske just för att ansvarsfördelningen har varit otydlig. Huvudmännen säger att om de kan få hjälp med hygienfaktorer, mer forskning i klassrummet och finansiering kommer de kunna arbeta för ett bättre lärande i klassrummet.

Jannie Jeppesen: Vi måste fokusera på att utveckla undervisningen, så att lärarna hamnar i fokus. Här finns redan många goda initiativ och välutvecklade metoder som vi borde kunna skala upp, som ger lärarna de förutsättningarna de behöver och som utvecklar både lärarens kompetens och undervisningen.

Lars Lingman: Att vi får bra forskning som hjälper skolorna att navigera i digitaliseringen framöver. Det behövs en brygga mellan tillämpad forskning och skolan, för att underlätta för skolorna att tillämpa nya metoder så att eleverna lär sig så bra som möjligt.

VILL DU VETA MER OM HUR DIN SKOLA KAN SKAPA BÄTTRE DIGITALA FÖRUTSÄTTNINGAR FÖR LÄRARE OCH ELEVER?

Kontakta gärna Örjan Johansson, chef Atea skola, orjan.johansson@atea.se, +46 703 47 60 29.